

## Section 3 : Le développement des échanges intrafirmes

---



*" En raison du développement des entreprises multinationales, une part croissante du commerce international, environ 30 % aujourd'hui, revêt la forme d'échanges intrafirmes. "*

*Jean-Marc Siroën*

L'importance des multinationales sur la scène économique mondiale peut être mesurée par le volume des échanges qu'elles effectuent entre elles et par le volume des échanges qu'elles réalisent à l'intérieur du réseau firme mère-filiales et entre les filiales d'une même multinationale. Ces deux types d'échanges occupent une large part dans l'ensemble des échanges mondiaux de biens et services.





## Mobilisons nos pré-requis

### 1. La DIPP

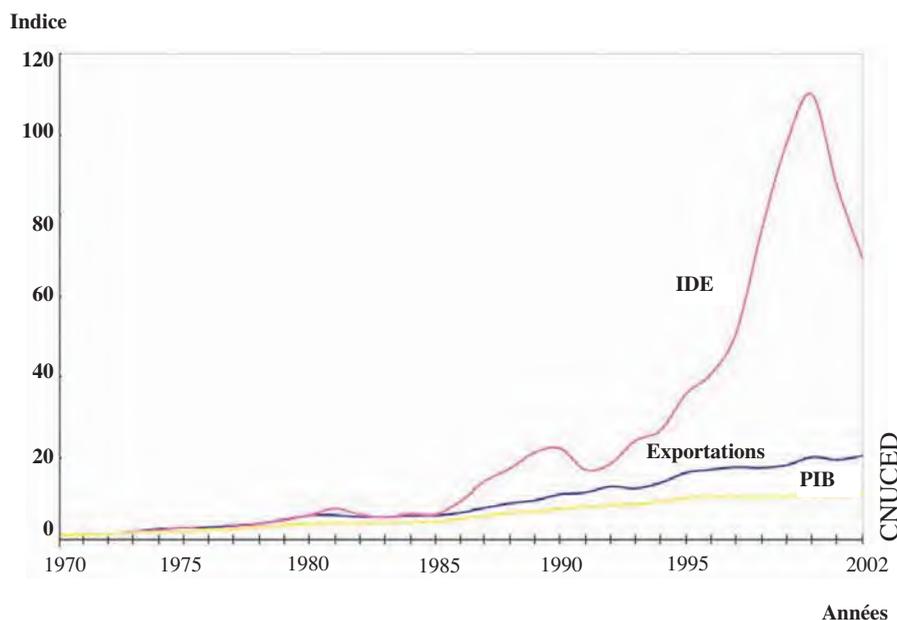
La libre circulation des marchandises et l'unification croissante des modes de consommation comme des normes industrielles permettent aux firmes de produire mondialement pour des marchés eux-mêmes mondiaux. Un ordinateur peut être conçu aux États-Unis, intégrer des composants électroniques provenant des États-Unis, du Japon ou de la Corée, puis être assemblé en Malaisie avant d'être vendu sous une forme quasi identique dans le monde entier. Les différentes tâches sont, dans cet exemple, réparties entre les zones de manière à optimiser la qualité du produit et à réduire au maximum son coût. L'essor des investissements directs en Asie depuis le début des années 1980 traduit ce mouvement : les activités employant beaucoup de main-d'oeuvre peu qualifiée sont délocalisées dans des pays à bas salaires.

*Philippe Fremeaux, Alternatives économiques, n° 035.*

Rappelez le principe de la décomposition internationale des processus de production.

### 2. PIB, IDE et échanges mondiaux

#### Évolution du PIB, des exportations et des IDE à l'échelle mondiale (base 100 en 1970)



Comparez l'évolution du PIB, des exportations et des investissements directs à l'étranger au niveau mondial sur la période 1970-2002. Que constatez-vous ?



## Construisons nos savoirs

### Constater le développement des échanges intrafirmes

Distinguez les deux types d'échanges internationaux.

#### 1. Qu'est-ce-qu'un commerce interfirme et intrafirme ?

Les relations entre les firmes développent un commerce interfirme, lié souvent à l'approvisionnement en matières premières, à la sous-traitance de certaines pièces des produits ou bien à la commercialisation du produit final. Les relations entre les filiales et la maison-mère et entre les filiales elles-mêmes au niveau international donnent lieu à un commerce international intrafirme. Les données sur le commerce intrafirme sont disponibles pour quelques pays comme les Etats-Unis, la Grande-Bretagne et le Japon. Ce type d'échanges est particulièrement concentré dans les produits manufacturés complexes (automobiles, électronique, etc.).

*Les cahiers français, n° 253,  
Editions La documentation française.*

#### 2. Les flux internes de la multinationale

Le fonctionnement des multinationales donne naissance à un certain nombre de flux de biens, de services, de technologies, de financements qui prennent place entre les différentes unités composantes : maison mère et filiales. Le commerce intrafirme est constitué par les transactions commerciales qui ont lieu entre la maison-mère et ses filiales ou entre les différentes filiales. En raison de la dissémination géographique des différentes unités, ces flux apparaissent comme des flux internationaux ; mais ils sont, et c'est leur caractère essentiel, des flux internes à l'espace économique de la multinationale. Il est possible de parler à leur propos "d'internalisation" des transactions internationales.

Les biens concernés correspondent à des biens d'équipements, pièces détachées, composants nécessaires aux opérations de production à l'étranger. Peuvent également subsister à cette étape, des flux de biens finis qui sont revendus en l'état par les filiales de production conservant une fonction de distribution des produits de la maison mère.

*Bernadette Madeuf, les cahiers français n° 190,  
Editions La documentation française.*

1 Quels sont les flux d'échanges considérés comme des échanges intrafirmes ?

2 Quelle est la nature des produits qui composent l'échange intrafirme ?

### 3. Les échanges intrafirmes se développent !

Le commerce intrafirme représente environ un tiers des échanges internationaux des pays développés. Ce type d'échange est surtout important pour les pays qui servent de plate-forme d'exportation et/ou de délocalisation de certains segments de production (pour les Etats-Unis, on retrouve ainsi de fortes proportions d'échanges intrafirmes dans le commerce avec Hong-Kong, l'Irlande ou le Mexique).

**Part des échanges intrafirmes dans le commerce total des pays (en %)**

	Exportations		Importations	
	1990	1999	1990	1999
Etats-Unis	32,8	36,3	43,7	39,4
dont firmes américaines	23,1	27,7	16,1	17,2
dont firmes non américaines	9,7	8,6	27,6	22,2
Japon	10,0	30,8	14,7	23,6
dont firmes japonaises	14,5	28,6	4,2	14,8
firmes non japonaises	2,1	2,2	10,5	8,8
France	34,0	40,6	18,0	35,8
dont firmes françaises	21,0	23,0	7,0	7,5
firmes non françaises	13,0	17,6	11,0	28,3

*Perspectives économiques de l'OCDE n°71  
Editions 2002 OCDE.*

Caractérisez les échanges intrafirmes.

### 4. Les multinationales dans le commerce mondial

Les multinationales ne se contentent pas de vendre leurs produits à des consommateurs extérieurs à leur système, qu'il s'agisse de firmes ou de ménages, elles font également circuler les productions des filiales entre elles, principalement lorsqu'il s'agit de produits intermédiaires. Cela crée des flux identiques à ceux qui existent dans les ateliers d'une grande firme situés dans les diverses régions d'un pays. La particularité réside ici dans le fait que le franchissement des frontières nationales transforme ces flux en importations et exportations.

Si l'on tente de quantifier ce commerce captif, on ne peut que constater son importance : globalement, il représente environ le tiers des exportations des maisons-mères. Ce chiffre mérite qu'on s'y arrête. Un peu moins du tiers du commerce mondial industriel ne correspond pas à des échanges réalisés sur le marché à partir d'arbitrages des agents économiques, mais à des flux hors marché intervenant dans l'espace clos des multinationales.

*Michel Rainelli, Le commerce international,  
Éditions La découverte.*

- 1 Quels échanges peut effectuer une multinationale ?
- 2 Pourquoi qualifie-t-on le commerce intrafirme de commerce captif ?



## Retenons l'essentiel

### Le développement des échanges intrafirmes

Les échanges réalisés par les multinationales tant au niveau des échanges interfirmes qu'au niveau des échanges intrafirmes prennent de plus en plus d'importance.

#### 1. Définition des échanges interfirmes et intrafirmes

– Contrairement aux échanges interfirmes qui sont effectués entre les différentes firmes multinationales à travers le monde, les échanges intrafirmes correspondent.

– **Les échanges intrafirmes :**

Aux importations et aux exportations de biens et services réalisées à l'intérieur du réseau firme-mère filiales et entre les filiales d'une même multinationale.

#### 2. Nature des produits faisant l'objet des échanges intrafirmes

Le commerce intrafirme est composé de plusieurs flux portant sur :

- des biens de production (matières premières, biens d'équipement et services) importés par les filiales en provenance de la firme-mère ou d'autres filiales.
- des composants et des produits semi-finis qui circulent entre la maison-mère et les filiales et entre les filiales dans le cadre de la décomposition internationale du processus de production.
- des produits finis exportés par la firme-mère ou par les filiales relais et ateliers à destination de la maison-mère et/ou des filiales commerciales.

### 3. Évaluation des échanges intrafirmes

Ce commerce intrafirme est qualifié de commerce captif dans la mesure où il s'opère dans un circuit fermé du fait qu'il s'agit de flux internes à la firme. Il échappe donc, dans l'estimation de sa valeur, aux règles du marché. La firme fixe alors les prix librement et a tendance même à les sous-estimer pour échapper à la fiscalité.

### 4. Le développement du commerce intrafirme

Le commerce intrafirme se développe surtout avec le développement des filiales ateliers et l'intensification de la décomposition internationale du processus de production. On estime qu'actuellement ce type d'échanges prend de plus en plus d'importance notamment dans les pays développés bien que les statistiques restent incapables de rendre compte exactement de leur poids au niveau mondial.



**Mots clés :** Echanges interfirmes – Echanges intrafirmes – Commerce captif.



## Préparons-nous au Bac

### 1. Commerce intrafirme dans les PED

La participation des multinationales aux exportations des pays en développement entraîne trois conséquences. En premier lieu, les filiales des firmes, pour produire et exporter, importent des équipements et des inputs qui proviennent pour une grande part de la maison mère. En second lieu, une partie des exportations des filiales consistent également en livraisons intrafirmes, c'est-à-dire qu'elles sont destinées ou à la maison mère ou à d'autres filiales. Enfin, et c'est le plus important, l'ensemble de ces transactions intrafirmes, ou "commerce captif", peut donner lieu à des manipulations des prix. En un mot, une part croissante des flux d'exportations, mais aussi d'importations, des économies en développement dépendent des décisions des multinationales. Ainsi les firmes japonaises établies dans les pays en développement importent 45 % de leurs consommations intermédiaires du Japon. Cette proportion est de 30% pour le textile et 70 % pour l'électronique et la précision. Une étude établie à Singapour montre qu'en 1996 les multinationales importent en moyenne 91 % de leurs consommations intermédiaires.

*Bernadette Madeuf, des cahiers français n°190,  
Editions La Documentation française*

### 2. Les échanges intrafirmes et leur importance

On parle de division internationale des processus productifs (D.I.P.P.), ou encore de division verticale du travail. Ce fractionnement des chaînes de valeur ajoutée au niveau international permet de tirer parti des différences de coûts ou de productivité entre les différentes localisations possibles. Il y a là de nouveaux gisements de gains d'efficacité. Cette réorganisation globale des firmes implique enfin de nombreux échanges entre filiales localisées dans différents pays, ou entre filiales et maison mère. Ces échanges intrafirmes portent sur les produits en cours de fabrication, ou sur les produits finis destinés à la revente. Aux Etats-Unis, le commerce intrafirme représente la moitié des exportations. Plus de 90% des exportations industrielles des firmes américaines vers leurs filiales portent sur des biens en cours de fabrication, destinés à être transformés ou assemblés à l'étranger.

*Lionel Fontagné, Universalis 2005,  
Editions Encyclopédia Universalis.*

**1** Caractérisez le commerce intrafirme.

**2** Constatez son importance dans les pays en développement.

**1** Qu'est-ce qui est à l'origine du développement des échanges intrafirmes ?

**2** Le commerce intrafirme est-il important dans les économies développées ?

### 3. Les échanges intrafirmes

Les échanges internationaux au sein d'une même firme représentent environ un tiers des exportations de marchandises du Japon et des États-Unis. Et même si peu de données existent pour les autres pays, il est probable que l'importance de ces échanges intrafirmes a augmenté à l'échelle mondiale compte tenu du poids croissant des investissements directs étrangers.

Les échanges intrafirmes représentent une part substantielle des échanges bilatéraux de certaines économies émergentes avec des pays riches. Le rôle principal des filiales étrangères situées dans ces économies consiste alors le plus souvent à fabriquer des produits destinés à d'autres marchés, y compris celui du pays de la société-mère.

*Perspectives économiques de l'OCDE, N° 71,  
OCDE (2002).*

Les échanges intrafirmes sont-ils importants dans les échanges des économies émergentes ? Pourquoi ?

### 4. La stratégie des multinationales

Les échanges intrafirmes correspondent à des demi-produits qui ne sont pas négociés sur le marché et dont les multinationales peuvent fixer à leur guise le prix de facturation. Cette tarification se fait de façon à maximiser le bénéfice global de la firme.

La stratégie des multinationales contribue à modeler les flux commerciaux et permet par exemple à la maison-mère de continuer à exporter des biens qui incorporent des demi-produits fabriqués dans les filiales à l'étranger. Il convient de noter que les secteurs ayant une forte proportion de commerce intrafirme sont justement ceux dans lesquels le commerce mondial croît le plus vite, mais aussi où le commerce intrabranche est le plus important. Ces deux derniers éclairages permettent de mieux apprécier le rôle exact des multinationales dans les échanges internationaux.

*Michel Rainelli, Le commerce international,  
Editions La découverte.*

Quelle est la stratégie décrite par le texte ?