Section 3 : La contribution des échanges extérieurs de biens et de services à la croissance

" Le commerce extérieur est devenu la lentille à travers laquelle on perçoit la croissance. "

Dani Rodrik

La croissance économique dépend du travail pris dans ses dimensions quantitative et qualitative. Elle dépend aussi de l'investissement engagé dans la mesure où celui-ci agit à la fois sur l'offre et sur la demande. Mais, le dynamisme de la croissance dépend aussi de l'importance des échanges extérieurs d'une économie. Le commerce extérieur est incontestablement un facteur de croissance. Comment les importations et les exportations de biens et services peuvent-elles contribuer à la croissance ?

A. La contribution des importations à la croissance

B. La contribution des exportations à la croissance

Mobilisons nos pré-requis

1. Le reste du monde

Il est nécessaire de faire apparaître les opérations économiques entre les agents intérieurs et le reste du monde. Puisqu'il ne nous intéresse pas de savoir ce que deviennent les produits ou les fonds une fois passées les frontières ou ce qu'ils étaient avant d'entrer dans notre pays, on se contente de considérer que le reste du monde constitue un agent fictif qui achète ce qui est exporté, vend ce qui est importé.

Bernard Brunhes, Présentation de la comptabilité nationale française, Editions Dunod.

1. Rappelez les notions " d'agents intérieurs " et du reste du monde ". Donnez leur synonyme. Quel est le critère qui permet de les distinguer ?
2. Quelles sont les opérations effectuées avec le reste du monde ?

2. Les services s'échangent aussi !

Le marché mondial des produits manufacturés exportés est en expansion rapide. Il passe de 384 milliards de dollars en 1973, année du premier choc pétrolier, à 2 187 milliards en 1988 puis à 4 139 milliards en 2000 soit une progression au rythme de 3,3 % en moyenne entre 1988 et 2000. Mais, même les exportations de services augmentent. Les échanges de services commerciaux sont souvent induits par les biens industriels vendus. En effet ces services comprennent essentiellement les transports, le tourisme, les télécommunications, les assurances, les services bancaires et divers services professionnels. Tous ces échanges de services connaîtront sans doute une expansion très rapide.

Alain Gélédan, Economie, Editions Belin.

En vous basant sur ce passage, dites sur quoi peuvent porter les échanges extérieurs. Donnez des exemples.

3. Compétitivité-prix et compétitivité structurelle

La compétitivité-prix traduit la capacité à proposer sur le marché des produits à des prix inférieurs à ceux des concurrents. Elle est affectée par les coûts salariaux, le prix de la consommation intermédiaire, le coût du capital, le comportement des marges des firmes, etc. La compétitivité structurelle ou hors prix, met en relief le poids des critères fins de la compétitivité comme la différenciation des produits, la conception et la qualité, l'innovation, la souplesse d'adaptation et la recherche de positions fortes sur des créneaux fixes spécifiques. Cette forme de compétitivité est de plus en plus prépondérante.

K. Abd Al Rahman, Le commerce international Cahiers français, n° 253.

1. Rappelez la notion de compétitivité.
2. Quelles sont ses deux formes ?

Construisons nos savoirs

A. La contribution des importations de biens et services à la croissance

Montrer que les importations de biens et services contribuent à la croissance économique.

1. Importations de produits énergétiques en Chine

93 % des ressources énergétiques chinoises sont issues des énergies fossiles. Mais, le charbon, qui assure près des deux tiers de la consommation énergétique chinoise, ne suffit plus alors même que la Chine en est le premier producteur mondial avec 33,7 % de la production mondiale, ce qui explique pourquoi il est la première source d'énergie. Pourtant, la Chine ne parvient pas à répondre à la demande intérieure. La Chine, avec une production pétrolière de 3,6 millions de barils par jour (Mb/j) en 2005, soit 4,6 % de la production mondiale, n'est que le 6ème producteur mondial et sa production nationale ne suffit plus. Elle a importé en 2005 un peu plus de 3Mb/j soit 47 % de sa consommation. Mais, cet accroissement du volume des importations chinoises de pétrole n'est pas récent, même s'il s'est accéléré ces trois dernières années. En 2025, en raison de la structure de sa forte croissance économique et si cette croissance se maintient jusque là, la Chine pourrait, importer 82 % de ses besoins en pétrole. Elle utilise tous les moyens pour accéder et sécuriser pour l'avenir son accès aux hydrocarbures et plus largement aux matières premières dont elle a besoin.

Images économiques du monde 2007, Editions Armand Colin.

Pourquoi l'importation de matières premières est-elle indispensable pour assurer la croissance chinoise ?

2. Importation de technologie et croissance

Les transferts de savoirs sont une source de croissance soutenue à long terme, et les économies les plus ouvertes sont plus exposées à un stock mondial de connaissances leur permettant d'améliorer la productivité. Une des voies par lesquelles l'ouverture peut augmenter l'exposition de l'économie domestique aux transferts de technologie est en facilitant, par le biais d'interactions commerciales internationales plus fréquentes et soutenues, l'imitation par les producteurs domestiques des technologies étrangères et par l'incorporation de ces connaissances dans leur propre procès productif. Cette exposition accrue peut provenir de l'importation directe de biens de haute technologie. Ceci devrait se traduire par une plus grande capacité à concurrencer les économies les plus avancées sur les marchés mondiaux. Une telle évolution a certainement formé une partie du miracle de la croissance Est-asiatique, caractérisée par d'importantes transformations dans la composition des biens produits et exportés, de l'agriculture à l'industrie lourde et finalement aux biens de haute technologie, à travers l'imitation de la technologie née dans les pays industrialisés.

R. Wacziarg, Measuring the dynamic gains from trade, The World Bank Economic Review.

Comment l'importation des technologies peut-elle stimuler la croissance économique ?

3. La concurrence stimulante !

Si la mondialisation est bénéfique, c'est pour une raison bien simple : elle signifie l'extension de la concurrence aux producteurs du monde entier. Or, dire qu'il y a concurrence sur un marché, c'est dire que tout producteur a le droit d'y entrer librement. Il en résulte naturellement que chaque producteur est incité à faire mieux que les autres, c'est-à-dire à proposer des produits et services moins coûteux et mieux adaptés aux besoins de ses acheteurs. C'est pourquoi, comme l'a souvent écrit Friedrich Hayek, la concurrence est " un processus de découverte ". Elle est un facteur essentiel de l'innovation et du progrès économique. Le producteur national qui subit soudain la concurrence de producteurs étrangers découvre par-là même qu'il est possible de produire mieux et moins cher, et il est donc incité à rechercher de nouveaux produits et de nouveaux processus de production.

Pascal Salin, La mondialisation est source de richesse pour les plus pauvres. Conférence de Cancun. 2003.

Montrez que les importations de biens et services qui concurrencent les produits nationaux améliorent la compétitivité d'une économie.

4. Pourquoi recourir à des importations

En ouvrant leurs frontières aux transactions commerciales, les pays forcent leurs entreprises à être concurrentielles avec les biens et services produits à l'étranger et, donc, à rester compétitives en répercutant la baisse des coûts de production dans leurs prix de vente aux consommateurs.

Le commerce extérieur offre aux consommateurs et aux producteurs nationaux un choix de biens et de services qui ne seraient pas disponibles autrement. Dans la mesure où cela concerne aussi bien des produits de consommation finale que des biens intermédiaires et des intrants, le commerce extérieur apparaît donc à la fois comme favorable aux consommateurs et au développement de la capacité de production nationale.

Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture.

A partir des avantages cités dans le texte, montrez comment les importations peuvent contribuer à la croissance ?

B. La contribution des exportations de biens et services à la croissance

Montrer que les exportations de biens et services tirent sur la croissance.

4. Les exportations et le "miracle asiatique "

1. Pourquoi parle-t-on de miracle asiatique ?
2. Quel est le facteur qui a contribué à la croissance remarquable des pays d'Asie orientale ?

Alors miracle ou non ? Peu importe le terme : l'augmentation des revenus et la chute de la pauvreté en Asie orientale depuis trente ans sont sans précédent. Personne ne peut s'y rendre sans s'émerveiller de cette mutation, de ces changements économiques que reflètent toutes les statistiques imaginables : épargne forte, investissements publics dans l'éducation, etc. La région est transformée en puissance économique. Les taux de croissance ont été phénoménaux pendant plusieurs décennies. Le commerce était important et l'accent était mis sur la promotion des exportations.

Joseph Eugène Stiglitz, La grande désillusion, Editions Fayard.

Joseph Stiglitz

5. Les exportations dynamisent la croissance

Comment les recettes d'exportation permettent-elles de financer l'activité économique ?

Durant les Trente Glorieuses, la croissance des exportations de biens et services étant très rapide, elle a pu se révéler un facteur notable de croissance. Lorsque les débouchés sont limités, les firmes tentent de trouver un second souffle en recherchant des débouchés vers l'extérieur. Les recettes d'exportation leur permettent d'acheter des machines et des biens d'équipement et donc de moderniser l'économie. C'est ainsi qu'en introduisant des innovations, les entreprises augmentent et améliorent la production. Il faut innover dans les processus, et dans les produits. L'exemple de l'effort de Taiwan est significatif de l'impératif de modernisation pour élever la valeur ajoutée des produits exportés dans les domaines de l'informatique, de l'électronique et de l'ingénierie. L'effort de maîtrise technologique est puissant. Comme le Japon, plusieurs pays raisonnent de façon profondément planifiée au sein d'un univers concurrentiel. Leur démarche de base consiste à prévoir, à l'horizon de 15 ans, les produits susceptibles de se vendre massivement, les prix auxquels ces produits sont vendables. Les techniciens sont alors chargés d'évaluer les quantités qu'il faudra produire. Les entreprises sont ensuite invitées à former du personnel, à faire des recherches et à investir en fonction de ces programmes d'avenir.

Alain Gélédan, Le développement comment ? Editions Belin.

6. Les exportations : une demande étrangère stimulante

Les exportations exercent une action stimulante sur la croissance par ses effets sur la demande. Exporter plus, c'est trouver une nouvelle demande externe qui s'ajoute à la demande interne et contribue à l'accroissement de l'emploi ; c'est aussi permettre, au moins à certaines entreprises, de produire en plus grande série, de baisser les coûts unitaires et les prix de vente grâce à des économies d'échelle. Chaque entreprise peut espérer conquérir, en ce qui la concerne, un marché plus vaste. Pour conquérir ce marché, les entreprises sont souvent conduites à investir ; en conséquence, il y a croissance de la production. Etant une source d'accroissement de la production, les exportations dynamisent la croissance. De plus, la croissance des exportations, toutes choses égales par ailleurs, réduit le déficit commercial (quand les dépenses d'importations dépassent les recettes d'exportations).

Janine Brémond, Jean-François Couet et Marie-Martine Salort, Mondialisation et échanges extérieurs, Editions Liris.

1 Qu'appelle-t-on "économies d'échelle " ?

2 Comment, d'après ce passage, les exportations ont-elles permis de stimuler la croissance ?

7. Exportations, source de devises

Grâce surtout à ses exportations de pétrole et de gaz, l'Algérie vit depuis quelques années un véritable boom économique. Elle profite pleinement de la hausse du prix des hydrocarbures. Les indicateurs s'inscrivent dans le bon sens, avec une croissance du PIB. Les revenus du pétrole et du gaz ont permis au pays d'accumuler des réserves de devises enviables, de l'ordre de 56 milliards de dollars fin 2005, soit l'équivalent de deux années d'importations. La dette extérieure a de son côté été réduite à 16,4 milliards de dollars en 2005. Un programme complémentaire de soutien à la croissance vise notamment au développement des infrastructures du pays : construction d'une autoroute reliant l'est à l'ouest du pays, modernisation du réseau ferroviaire, construction de trois barrages et de dix stations de dessalement de l'eau.

Le nouvel Observateur, Atlaséco, Atlas économique mondial 2007.

Quels sont les avantages que procurent les recettes d'exportation à une économie ?

8. Exportations, génératrices de revenus et d'emplois

La notion d'une ouverture au commerce bénéfique à la croissance est aujourd'hui soutenue comme partout dans le monde. Les exportations revêtent un caractère important.

Au niveau domestique, les exportations constituent des sources de revenus et d'emploi. Au Bengladesh, l'augmentation des exportations de produits textiles depuis 1990 est à l'origine d'environ 1,8 millions d'emplois créés dont plus de 90 % destinés aux femmes. L'augmentation des revenus dans le secteur d'habillement a permis de réduire la pauvreté. Lorsque le gouvernement vietnamien décida de libéraliser le commerce du riz, les producteurs nationaux virent les portes des marchés mondiaux s'ouvrir à eux entraînant du même coup d'importantes améliorations. Dans ces deux cas, les effets, à assiette large, sur les revenus et l'emploi, générés par les exportations, ont donné un nouvel élan à la croissance.

Rapport mondial sur le développement humain 2005, Editions Economica.

Comment les exportations sont-elles génératrices de création d'emplois et d'accroissement de revenus ?

Retenons l'essentiel

Contribution des échanges extérieurs à la croissance économique

Aucun pays ne peut vivre en économie autarcique. Il doit, en effet, effectuer des échanges avec l'étranger. Les échanges de biens et services regroupent l'ensemble des échanges de biens et services effectués entre les agents résidents et le reste du monde. Ils sont constitués par les importations et les exportations de biens et services pouvant contribuer à la croissance économique.

A. Contribution des importations de biens et services à la croissance

– Les importations permettent à un pays de s'approvisionner en matières premières et énergétiques dans le cas où le pays ne dispose pas ou peu de ressources naturelles. Les importations de ces produits permettront ainsi de réaliser et d'accroître la production et d'assurer par conséquent la croissance économique.

– Les importations de biens d'équipement permettent de moderniser l'appareil productif et contribuent ainsi à accroître et à améliorer la production et la productivité. Les importations de biens et services constituent donc un moyen de transfert technologique qui pourra permettre à un pays de rattraper son retard technologique et de profiter des innovations effectuées à l'étranger. L'économie, devenant plus compétitive connaîtra une croissance accélérée.

– Les importations de biens et services de l'étranger renforcent la concurrence. En effet, les producteurs nationaux ne sont plus confrontés seulement à la concurrence des autres producteurs nationaux mais aussi à des producteurs étrangers. Pour se maintenir sur le marché, il devient indispensable d'être compétitif aussi bien au niveau des prix qu'en dehors des prix. La concurrence va avoir un effet stimulant ; les producteurs sont amenés à améliorer la production et à accroître leur productivité. Cette situation renforce la croissance.

B. La contribution des exportations à la croissance économique

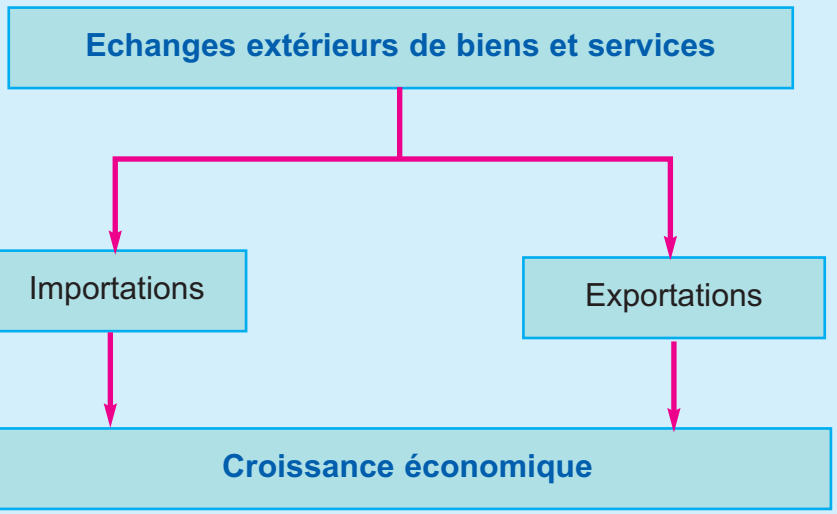
Les faits montrent que dans plusieurs pays, existe une forte corrélation entre le taux de croissance des exportations et le taux de croissance du PIB. On dit que les exportations tirent sur la croissance économique.

– Les exportations sont elles-mêmes une composante de la demande. Elles constituent des débouchés supplémentaires qui élargissent le marché. Leur augmentation va stimuler les entreprises à produire à grande échelle et à réduire ainsi leur coût unitaire.

– Constituant une demande additionnelle, les exportations vont susciter de nouveaux investissements qui vont créer des emplois et générer par là même des revenus.

– Les exportations permettent au pays de percevoir des recettes en devises. Celles-ci peuvent être utilisées pour financer les importations de biens et services et l'activité économique.

Grâce aux exportations, le déficit commercial diminue. La dette extérieure se réduit. L'Etat aura la possibilité d'entreprendre des investissements pour développer par exemple l'infrastructure.



Mots clés : Importation – Exportation – Produit de base – Parts de marché – Débouché – Economies d'échelle – Devise – Déficit commercial.

Préparons-nous au Bac

1. Approvisionnement de produits de base et croissance

La Chine est devenue l'un des principaux partenaires commerciaux de l'Afrique. Motivée avant tout par la volonté de sécuriser les approvisionnements en pétrole, l'avancée chinoise est spectaculaire. L'Afrique offre l'avantage de posséder des réserves considérables de matières premières dont la Chine a fort besoin pour alimenter sa très vigoureuse croissance. Pétrole d'Angola, platine du Zimbabwe, cuivre de Zambie, bois tropicaux du Congo Brazzaville, fer d'Afrique du sud, etc. autant de produits inscrits sur la liste des emplettes chinoises. En 2005, Beijing (Pékin) a acheté au total 50 % des ventes de pétrole du Soudan, équivalent à 5 % de ses besoins en hydrocarbures.

Le nouvel Observateur, Atlaséco, Atlas économique mondial 2007.

1. Dégagez les avantages que procurent les échanges avec les pays d'Afrique à l'économie chinoise ?
2. L'Afrique profite-t-elle également de ses échanges avec la Chine ?

2. Économies d'échelle et exportations

L'élargissement des marchés est un avantage très important de l'échange international pour les activités où existent des économies d'échelle. Lorsque les coûts de production sont principalement des coûts fixes, comme l'écriture d'un logiciel ou la réalisation d'un film, tout élargissement de la production permet de réduire les coûts. La mondialisation du marché des logiciels ou des films permet de les produire de manière plus efficace. A l'extrême, des biens comme les grands avions ne peuvent voir le jour sans un marché mondial. Cet effet est d'autant plus important que le marché intérieur est étroit. Il est donc maximal pour un pays faiblement développé qui ne peut compter sur un marché intérieur suffisant.

Arnaud Parienty, Alternatives Economiques.

- Quelles sont les activités pour lesquelles l'élargissement des marchés constitue un avantage ? Justifiez votre réponse.

3. Technologie importée et croissance

Les échanges commerciaux constituent l'un des moteurs de la croissance. Certains des bénéfices les plus importants à retirer de ces échanges proviennent des importations de biens d'équipement. La République de Corée et la Province chinoise de Taïwan, parmi la première génération des " tigres " d'Asie Orientale, ont stimulé le développement des capacités technologiques en important des technologies nécessaires à la diversification de leurs secteurs de fabrication industrielle ; ces importations ont permis d'augmenter leur productivité et leur intégration au sein de cercles du commerce mondial à valeur ajoutée élevée. Elles ont aussi permis aux entreprises de concurrencer, avec succès, les autres acteurs des marchés étrangers.

Rapport mondial sur le développement humain 2005, Editions Economica.

- Mettez en évidence l'impact des importations de technologie sur la compétitivité des économies des pays d'Asie Orientale.

4. Pourquoi recourir à des importations ?

En ouvrant leurs frontières aux transactions commerciales, les pays forcent leurs entreprises à être concurrentielles avec les biens et services produits à l'étranger et, donc, à rester compétitives en répercutant la baisse des coûts de production dans leurs prix de vente aux consommateurs.

Le commerce extérieur offre aux consommateurs et aux producteurs nationaux un choix de biens et de services qui ne seraient pas disponibles autrement. Dans la mesure où cela concerne aussi bien des produits de consommation finale que des biens intermédiaires et des intrants, le commerce extérieur apparaît donc à la fois comme favorable aux consommateurs et au développement de la capacité de production nationale.

Organisation des Nations-Unies pour l'alimentation et l'agriculture.

1. Quelles sont les deux composantes du commerce extérieur ?
2. Etablissez les liens qui existent entre ces deux composantes du commerce extérieur.

5. Commerce extérieur et croissance économique

Le commerce extérieur est une dimension stratégique de la croissance à long terme de toute économie. L'échange international permet, à plusieurs pays, d'élargir le marché offert à leurs producteurs nationaux, avec toutes ses retombées positives en termes d'économies d'échelle, de gains d'efficience et d'allocation des ressources. Mais il conditionne aussi la possibilité d'acquérir les biens que les producteurs locaux ne sont pas en mesure de produire, et notamment les biens d'équipement à fort contenu technologique, indispensables au développement de l'appareil productif.

Jacques Adda, La mondialisation de l'économie, Editions Repères.

- Montrez comment chacune des composantes du commerce extérieur contribue à la croissance économique.

6. Les avantages du commerce extérieur

Les échanges extérieurs facilitent le développement de la concurrence et entretiennent l'esprit d'innovation, non seulement entre producteurs nationaux, mais encore entre les divers pays. Le commerce extérieur permet un agrandissement du marché. Il entraîne ainsi le développement de la production de masse et les avantages qui y sont attachés. La baisse des prix, par étalement des coûts de production, profitera aussi aux consommateurs. De plus, on évite les risques de pénurie que comporte la stricte localisation des productions et des marchés.

Raymond Barre, Économie politique, Presse Universitaire de France.

- Quels sont les avantages que procure le commerce extérieur pour une économie ?