

Section 2 : Le développement du commerce interbranche et intrabranché



" Le commerce international s'est développé entre nations industrielles proches pour des produits voisins. "

Jean-Marc Siroën

Avec son formidable essor, le commerce international connaît de multiples changements structurels. Les échanges étaient essentiellement interbranches dans la mesure où chaque pays était spécialisé dans l'exportation de produits appartenant à une ou quelques branches et importe des produits appartenant à d'autres branches. À côté de ce type de spécialisation traditionnelle, se sont développés, à partir des années 1960, les échanges intrabranches. En quoi consiste chacune de ces formes ?

A. Le développement du commerce interbranche

B. Le développement du commerce intrabranché





Mobilisons nos pré-requis

1. Les différents types de différenciation

Chaque bien est constitué d'un ensemble de caractéristiques, dont certaines sont mesurables, comme la puissance ou la vitesse maximum d'une voiture. Lorsque les caractéristiques font l'objet d'une évaluation semblable de la part de tous les consommateurs, les biens peuvent être hiérarchisés. On parle alors de différenciation verticale. Ainsi, une voiture rapide, puissante, confortable et robuste sera préférée par tous les consommateurs, à une voiture de bas de gamme. Entre les deux, il existe une différenciation verticale. Il existe aussi des caractéristiques non hiérarchisables et ne faisant pas l'objet d'une appréciation semblable de la part de tous les consommateurs comme par exemple la couleur d'une voiture, d'une chemise ou d'une robe. La diversité des goûts conduit les producteurs à multiplier les modèles au sein d'une gamme donnée. On parle alors de biens différenciés horizontalement, la différenciation horizontale provenant de la préférence pour la variété de la part des consommateurs.

Bernard Guillochon et Annie Kawecki, Economie internationale, Editions Dunod.

Identifiez les deux formes de différenciation.

2. Secteur, branche et filière

Un secteur d'activité est un ensemble d'activités présentant des caractéristiques communes. La classification la plus utilisée demeure celle en trois secteurs. On y distingue le secteur primaire qui regroupe les activités liées directement à l'exploitation du milieu naturel, le secteur secondaire qui comprend l'industrie et le secteur tertiaire, le plus hétérogène, qui inclut les activités productrices de services. Une branche regroupe des entreprises qui exercent la même activité (même produit ou même groupe de produits). Une filière est formée d'un ensemble d'activités complémentaires liées entre elles par des opérations d'achat et de vente. Ces activités contribuent à la production d'un bien ou d'un service final.

Alain Beitone, Christine Dollo, Jean-Pierre Guidoni et Alain Legardez, Dictionnaire des sciences économiques, Editions Armand Colin.

- 1 Identifiez les notions de secteur, branche et filière.
- 2 En vous basant sur l'exemple d'une entreprise, dites à quel secteur, quelle branche et quelle filière appartient-elle.



Construisons nos savoirs

A. Le développement du commerce interbranche



Mettre en évidence le développement des échanges interbranches

Par analogie au comportement d'un chef de famille prudent, quelle conduite pourrait adopter une nation en matière de commerce extérieur ?



Adam Smith
Economiste écossais
(1723-1790)

1. A chacun sa spécialisation !

La maxime de tout chef de famille prudent est de ne jamais essayer de faire chez soi la chose qui lui coûtera moins à acheter qu'à faire. Le tailleur ne cherche pas à faire ses souliers, mais, il les achète au cordonnier. Le cordonnier ne tâche pas de faire ses habits, mais il a recours au tailleur. Le fermier ne s'essaye point à faire les uns ni les autres, mais il s'adresse à ces deux artisans et les fait travailler. Ce qui est prudence dans la conduite de chaque famille en particulier, ne peut guère être folie dans celle d'un grand empire. Si un pays étranger peut nous fournir une marchandise à meilleur marché que nous ne sommes en état de l'établir nous-mêmes, il vaut bien mieux que nous la lui achetions.

Adam Smith, Recherches sur la nature et les causes de la richesse des nations 1776.

2. Qu'est-ce que la spécialisation ?

Il vaut mieux que Bill Gates, patron de l'entreprise Microsoft, se spécialise dans l'informatique et Mme Gates dans la cuisine : parce que, même si Bill Gates sait mieux faire la cuisine que sa femme, l'humanité tout entière gagnera davantage à ce qu'il exerce ses talents dans l'informatique où il excelle de façon évidente, que dans la cuisine, où, tout en étant très bon, un moindre écart le sépare de sa femme.

Denis Clerc, Le libre-échange à consommer avec modération Alternatives économiques, n° 159 mai, 1998.

1 Dans quels domaines Bill Gates est-il meilleur que sa femme ?

2 A-t-il intérêt à exercer les deux activités ? Justifiez votre réponse.

1 Sur quoi repose la spécialisation de chaque pays ?

2 Qu'induit-elle sur le plan des échanges internationaux ?

3 Identifiez les échanges interbranches.

3. Dotation factorielle et spécialisation

La dotation factorielle d'une nation peut être présentée à partir d'une séparation entre facteurs abondants et facteurs rares. Le pays va exporter les biens dont la production nécessite relativement plus de facteurs dont il dispose en abondance (et donc relativement moins de facteurs rares). Inversement, il importe les biens qui incorporent les facteurs qui lui font relativement défaut. Par exemple, l'Argentine qui est un pays riche en terres fertiles, va avoir une tendance naturelle à se spécialiser dans les productions agricoles. En revanche, le Japon qui dispose de peu de terres arables va importer ces mêmes biens agricoles et exporter des produits industriels. Les échanges sont dits alors interbranches puisqu'ils portent sur des produits provenant de branches différentes. Plus les dotations factorielles sont différentes entre deux partenaires, plus la proportion de l'échange interbranche est élevée dans le montant total du commerce bilatéral.

Frédéric Teulon, Le commerce international, Editions du Seuil.

B. Le développement du commerce intrabranché



Mettre en évidence le développement des échanges intrabranchez

4. Echanges intrabranchez

La pertinence des spécialisations traditionnelles dans les échanges internationaux a été remise en cause en particulier du fait de l'importance du commerce intrabranché entre les pays. Leurs échanges semblent, en effet, se porter plus facilement sur des produits appartenant à des branches identiques plutôt que provenant de secteurs largement différents. Le commerce est dit intrabranché lorsque deux pays partenaires échangent (exportent et importent) des produits appartenant à la même branche, par exemple exportations et importations de voitures de tourisme. Ce type de commerce fait appel à des spécialisations entre pays beaucoup plus fines que celles qui consistent par exemple, à exporter des ordinateurs et importer du blé. Ici, on échange certains types de machines contre d'autres ou bien des produits de consommation de même nature mais différenciés.

Jean-Louis Mucchielli, Relations économiques internationales, Editions Hachette Supérieur.

1 Qu'appelle-t-on échanges intrabranchez ?

2 Comment pouvez-vous les distinguer des échanges interbranchez ?

5. Commerce intrabranché de qualité et commerce intrabranché de variétés

Une nouvelle forme de spécialisation s'est mise en place, au sein de chaque branche, fondée sur la qualité ou sur la variété des produits. Les échanges intrabranchez, c'est-à-dire des exportations et des importations simultanées au sein d'une même branche se sont développés depuis une quinzaine d'années : les Allemands achètent des automobiles Renault et les Français des Volkswagen, le consommateur français acquiert un réfrigérateur Bauknecht et l'allemand un Thomson. L'étendue des choix des consommateurs s'est donc agrandie. Une analyse fine du commerce intrabranché permet de distinguer le commerce intrabranché de qualité et le commerce intrabranché de variétés. Dans le premier cas, l'échange est celui de produits comparables mais de qualité donc de prix différents. Il y a des produits de haut de gamme et d'autres de bas de gamme. Dans le second cas, l'échange est celui de produits similaires à des prix voisins ; le commerce intrabranché de variétés repose sur les différences marginales entre les biens (marques, design, etc.) et conduit à satisfaire la demande de différenciation souhaitée par les consommateurs.

Didier Schlachter, Questions d'Europe, Editions Ellipses 1998.

1 Caractérisez le commerce intrabranché de qualité puis le commerce intrabranché de variétés.

2 A quelles formes de différenciation peuvent-elles être assimilées ?

6. Sur quoi portent les échanges intrabranches ?

Les échanges entre des entreprises distinctes exerçant leurs activités dans une même branche sont une des caractéristiques marquantes des pays de l'OCDE. Ils concernent l'importation et l'exportation de marchandises similaires par le même pays. Il peut s'agir, par exemple, de l'importation et de l'exportation de différents modèles d'automobiles ou de l'importation de vêtements bon marché et de l'exportation de vêtements de luxe. L'intensité des échanges intrabranches est en général beaucoup plus forte pour les biens manufacturés que pour les biens non manufacturés. C'est encore plus vrai pour les biens manufacturés évolués comme les produits chimiques, les biens d'équipement et le matériel de transport, le matériel électrique et les équipements électroniques parce qu'ils sont davantage susceptibles de générer des économies d'échelle au niveau de la production et plus faciles à "différencier" pour le consommateur final. Les produits manufacturés plus complexes qui contiennent de nombreux composants ou font appel à une série de procédés peuvent aussi bénéficier plus facilement des avantages d'une production répartie entre plusieurs pays.

Paul Krugman, Échanges intrabranches et internationalisation de la production, Perspectives économiques de l'OCDE 2002.

■ Pour quels produits le commerce intrabranche est-il le plus intense ? Justifiez votre réponse.

7. Un commerce entre semblables

Le commerce international est de plus en plus un commerce entre semblables. Avant la seconde guerre mondiale, les échanges de certains pays avec leurs colonies étaient importants, mais peu à peu, les pays industrialisés commercent surtout entre eux. Ainsi, les principaux pays partenaires de la France ne sont pas les pays qui, disposant de ressources différentes, lui sont complémentaires, mais les pays de l'Union Européenne, dont l'Allemagne, qui lui ressemblent et qui ont un niveau de développement et une spécialisation comparables. Les pays en développement qui se sont insérés dans le commerce international produisent des produits manufacturés et concurrencent les pays développés. Ainsi les branches les plus exportatrices sont souvent les plus importatrices. L'échange intrabranche s'explique en grande partie par le fait que la société de consommation a créé un besoin de diversité. Le consommateur veut avoir le choix entre un grand nombre de produits pour satisfaire un même besoin. Malgré les efforts de multiplication des gammes, les producteurs nationaux ne peuvent faire face à ce besoin de diversité, il faut donc importer.

Marc Montoussé, Analyse économique et histoire des sociétés contemporaines, Editions Bréal.

- 1 Repérez les pays qui effectuent entre eux des échanges intrabranches.
- 2 Dégagez les facteurs qui ont contribué au développement des échanges intrabranches.

8. Évolution des échanges intrabranchez dans les pays de l'OCDE

Les échanges intrabranchez de produits manufacturés se sont développés dans la plupart des pays de l'OCDE depuis les années 1980. Dans un certain nombre d'entre eux, ils continuent même de croître malgré un niveau déjà élevé. Au Mexique, par exemple, ils sont passés de 63 % des échanges totaux de biens manufacturés en 1988-1991 à plus de 73 % en 1996-2000. Aux États-Unis, ils sont passés de 64 % à 69 % au cours de la même période. Dans plusieurs pays comme l'Autriche, la France et le Royaume-Uni, leur part dans les échanges de produits manufacturés avoisine 70 % à 75 % depuis plus d'une décennie. En Corée et au Japon, ils représentent environ la moitié des échanges totaux de produits manufacturés et dans quelques pays comme l'Australie et l'Islande, ils atteignent environ un tiers de ces échanges.

Paul Krugman, Perspectives économiques de l'OCDE 2002, Échanges intrabranchez et internationalisation de la production.

Comment ont évolué les échanges intrabranchez de produits manufacturés dans les pays de l'OCDE ?

9. Essor des échanges intrabranchez

Depuis le début des années 1970, les études statistiques soulignent l'importance croissante des échanges intrabranchez, c'est-à-dire l'échange croisé de produits similaires. Cette croissance s'explique par l'existence d'un certain nombre de marchés de type oligopolistique (automobile, avion, etc.) qui nécessitent de forts investissements de départ. La rentabilisation de la production passe alors par un accroissement des quantités produites. Cela explique l'intérêt de l'échange croisé de produits similaires. Ce type d'échange prend en compte l'existence d'économies d'échelle sur un certain nombre de marchés à l'image du marché de semi-conducteurs.

Alain Beitone, Emmanuel Buisson, Christine Dollo et Emmanuel Le Masson, Économie, Éditions Sirey.

Quels sont les facteurs qui ont contribué à développer les échanges intrabranchez depuis le début des années 1970 ?

10. Exemple d'échanges intrabranchez bilatéraux

Commerce bilatéral intrabranché de la France en 1994 (en %)

	Commerce intrabranché	dont intrabranché horizontal	dont intrabranché vertical
France-Allemagne	83,2	30,1	53,1
France-Belgique	69,9	27,8	42,1
France-Grande Bretagne	67,4	23,8	43,6
France-Espagne	65	26,9	38,1
France-Italie	61,4	20,5	41

Quelles sont les caractéristiques des échanges bilatéraux de la France avec ses principaux partenaires européens ?

Centre d'Études Prospectives et d'Informations Internationales.



Retenons l'essentiel

Le développement du commerce interbranche et du commerce intrabranché

A. Le développement du commerce interbranche

1. Définition

Les échanges effectués par un pays avec le reste du monde sont dits interbranches lorsqu'ils portent sur des produits appartenant à des branches différentes. Chaque pays se spécialise dans la production et l'exportation de produits de certaines branches tandis qu'il délaisse les produits des autres branches qu'il va importer. Il exporte les produits qui lui procurent le plus d'avantages et pour lesquels les dotations de facteurs sont importantes. Au contraire, il importe les produits qui lui procurent moins d'avantages quand il les produit lui-même et pour lesquels les dotations de facteurs sont faibles.

2. La nature des biens échangés

Les échanges interbranches portent sur des produits différents appartenant à des branches différentes.

3. Les partenaires aux échanges interbranches

Dans ce type d'échanges, un pays commerce avec des partenaires ayant des spécialisations différentes. Le plus souvent, ce sont des pays à niveaux de développement différents qui effectuent entre eux des échanges interbranches.

B. Le développement du commerce intrabranché

1. Définition

Le commerce intrabranché porte sur des produits appartenant à la même branche. Les échanges intrabranchez sont dits croisés puisque les importations et les exportations portent sur des produits similaires mais différenciés. Contrairement aux échanges interbranches, les échanges intrabranchez se basent sur une spécialisation fine des pays à l'intérieur d'une même branche.

2. La nature des biens échangés

Les échanges intrabranchez portent sur des produits similaires appartenant à la même branche. Les produits échangés sont en général des produits manufacturés ou produits de l'industrie (souvent, les échanges intrabranchez sont qualifiés d'échanges intra-industriels) et plus particulièrement les produits électroniques et informatiques, matériels de transport.

3. Les partenaires aux échanges intrabranchez

Les échanges intrabranchez s'effectuent le plus souvent entre des pays économiquement proches (surtout entre pays industrialisés), c'est-à-dire entre pays "semblables" ayant un niveau de développement proche.

4. Le développement des échanges intrabranchez

Longtemps, les échanges entre pays ont porté sur des produits différents. Mais, depuis les années 1960, le commerce intrabranché a commencé à se développer. A partir des années 1970, on enregistre l'explosion de ce type d'échanges. Le commerce international est donc surtout un échange de biens similaires. En fait, il n'y a pas homogénéité parfaite des produits qui font l'objet d'échanges croisés.

Le développement des échanges intrabranchez est lié notamment :

– à l'hétérogénéité des consommateurs : Il existe plusieurs segments de consommateurs. Les entreprises différencient leurs produits afin de mieux répondre aux attentes d'une clientèle différenciée.

* La différenciation horizontale : Il s'agit, dans ce cas, du commerce intrabranché de variétés, autrement dit, d'un échange qui porte sur des produits similaires appartenant à la même gamme et ayant des prix assez proches. Ces produits sont différenciés par leurs variétés afin de répondre à la diversité des goûts des consommateurs.

* La différenciation verticale : Il s'agit du commerce intrabranché de qualité, autrement dit, d'un échange de produits comparables mais de qualité et de prix différents. Il y a donc des produits de haut de gamme et d'autres de bas de gamme.

– à la recherche d'économies d'échelle :

Face à l'hétérogénéité des consommateurs, les entreprises ont intérêt à différencier leurs produits en adoptant une spécialisation fine qui nécessite souvent des investissements coûteux. Dans un souci de rentabilité, elles ont intérêt à accroître leurs parts de marché non seulement sur le plan national mais également sur le plan international pour réaliser des économies d'échelle.



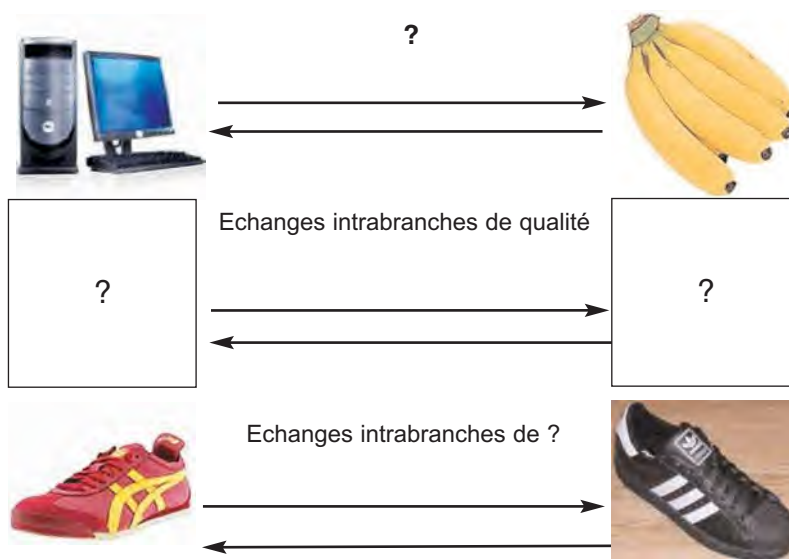
Mots clés : Echanges interbranches – Echanges intrabranchez – Echanges croisés – Spécialisation – Spécialisation fine – Economies d'échelle – Différenciation horizontale – Différenciation verticale.



Préparons-nous au Bac

1. Qui échange quoi ?

- 1 Complétez le schéma.
- 2 Illustrez par des exemples chaque type d'échanges interbranchés et intrabranchez.



Application

2. Le commerce intrabranche

L'expression " échanges intrabranchez " désigne les importations et exportations de produits similaires entre pays. Il semblerait que les échanges manufacturiers intrabranchez aient notablement progressé depuis la fin des années 1980 dans de nombreux pays de l'OCDE. Cette progression a fait suite à une augmentation tendancielle des échanges intrabranchez de toutes les grandes économies de l'OCDE entre 1970 et 1990. Les mesures du commerce intrabranche capturent différentes formes de commerce : le commerce horizontal de produits similaires de " variétés " (par exemple des voitures de mêmes catégories et de même ordre de prix), le commerce de produits différenciés verticalement qui se distinguent par leur qualité et leurs prix (par exemple les exportations italiennes de vêtements de luxe et les importations de vêtements de basse qualité). Le commerce intrabranche permet aux pays de bénéficier d'économies d'échelle en se spécialisant sur des créneaux spécifiques.

- 1 Quels sont les pays qui ont développé entre eux les échanges intrabranchez ?
- 2 Dégagez et caractérisez les différentes formes de commerce intra-branche.

Perspectives économiques de l'OCDE 2002, Échanges intrabranchez et internationalisation de la production.

3. Commerce interbranche et intrabranché

La structure des échanges s'est radicalement modifiée. Parallèlement au commerce dit " interbranche ", respectant une logique de spécialisation internationale, s'est développé un commerce intrabranché, dans lequel des produits de même nature sont échangés. Dit clairement : au lieu d'échanger des autos contre des bananes, nous exportons désormais des machines et des biens de consommation durables et nous achetons des machines et des biens de consommation durables. Le développement du commerce intrabranché traduit l'émergence d'un véritable marché mondial unifiant les grands pays industrialisés.

Alternatives économiques, hors série n° 32.

Caractérisez chaque forme d'échanges effectuée par un pays avec l'étranger.

4. Une spécialisation de plus en plus fine

Au début du siècle, les pays industrialisés importaient surtout des produits de base et relativement peu de produits industriels. Le marché de biens de consommation industriels (et même des biens intermédiaires) était pour l'essentiel lié au marché national. Ce n'est plus le cas aujourd'hui. La plus grande partie des échanges internationaux porte sur des produits transformés. Au sein d'une même branche industrielle, la plupart des pays les plus riches sont à la fois importateurs et exportateurs. Ainsi, la France exporte la moitié de sa production automobile, mais un tiers des achats de voitures neuves en France concerne des voitures importées. Il en résulte que la spécialisation des pays est devenue de plus en plus fine ; il ne s'agit plus seulement d'une spécialisation par produit, il y a spécialisation au sein d'une même branche ou d'une catégorie de produit.

Dictionnaire de l'essentiel en économie, Editions Liris.

Les spécialisations, à la base des échanges interbranches et intrabranches ont-elles les mêmes caractéristiques ? Justifiez votre réponse.

5. Le développement des échanges intra-industriels

Alors que les échanges s'intensifiaient, leur structure s'est sensiblement modifiée. Premièrement, les échanges intra-industriels, c'est-à-dire les échanges de produits similaires entre pays, ont augmenté dans tous les pays de l'OCDE au cours des deux dernières décennies. En 2000, plus des deux tiers des échanges commerciaux des pays de l'OCDE ont concerné des produits manufacturés contre un peu plus de la moitié en 1975, et la plus grande partie de cette augmentation est attribuable au développement des échanges intra-industriels. Le niveau des échanges intra-industriels est très élevé aux Etats-Unis et en Europe, où les importations et les exportations de produits manufacturés ont une composition très semblable.

Perspectives économiques de l'OCDE.

1 Qu'entend l'auteur par échanges intra-industriels ?

2 Dégagez leurs caractéristiques.