

Section 1 : L'évolution de la structure des échanges internationaux par produit



" L'interdépendance toujours plus profonde va de pair avec un changement du commerce mondial d'ordre structurel. "

Programme des Nations Unies pour le Développement

Les échanges internationaux ont, non seulement, connu une croissance spectaculaire, mais leur structure s'est aussi profondément modifiée. Au début du XX^e siècle, l'échange international se limitait, dans une large mesure, à un commerce de marchandises dominé par les produits primaires. Aujourd'hui, au contraire, non seulement les flux de marchandises sont composés essentiellement de produits manufacturés, mais encore les services tiennent une place de plus en plus grande dans les échanges internationaux.

A. Evolution de la structure des échanges internationaux de marchandises

B. Nette montée des échanges de services





Mobilisons nos pré-requis

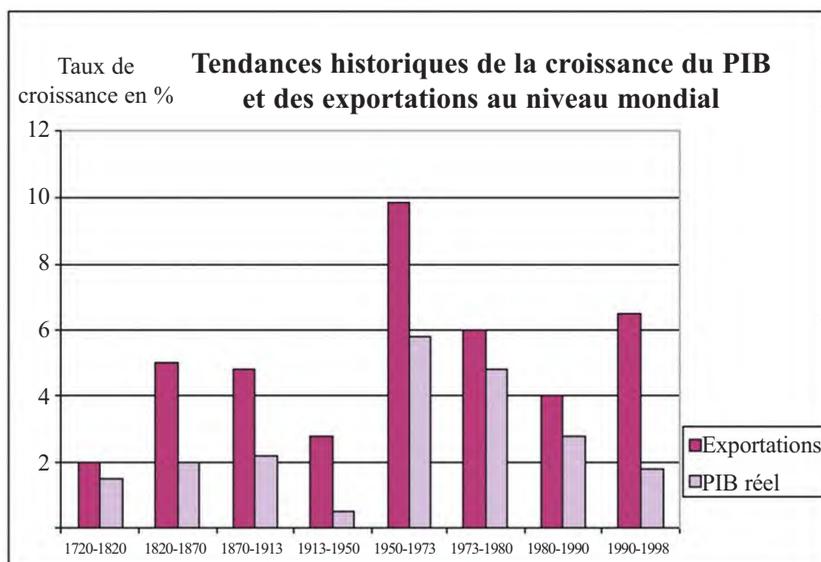
1. Ouverture croissante des économies

L'évolution la plus frappante des économies au cours des dernières décennies a certainement été l'importance croissante de l'échange international. Cet accroissement du commerce international est en partie lié à l'amélioration des transports. En 1950, le navire marchand moyen transportait moins de 10 000 tonnes de marchandises ; aujourd'hui, il en transporte facilement 100 000. L'aviation long-courrier est apparue en 1958, et les avions-cargos en 1967, rendant le fret aérien moins cher. De ce fait, des tas de marchandises qui, antérieurement, devaient être produites localement, devinrent faciles à transporter d'un point du globe à l'autre. L'amélioration des télécommunications est aussi partiellement à l'origine de ce développement du commerce international puisqu'elle a facilité la communication avec les clientèles étrangères. Le progrès technologique a aussi joué un rôle important dans la croissance des échanges internationaux. Aujourd'hui, les biens produits sont souvent légers et faciles à transporter. Typiquement, les produits électroniques ont un poids faible, ce qui les rend facile à produire ici pour être vendus là. Les accords internationaux ont progressivement réduit les obstacles douaniers et tarifaires et ont permis le développement du commerce international.

N. Grégory Mankiw, Principes de l'économie, Editions Nouveaux horizons.

Caractérisez le commerce international au cours des dernières décennies.

2. Evolution du PIB et des exportations au niveau mondial



Décrivez l'évolution du PIB mondial et des exportations mondiales sur la période 1720-1998.



Construisons nos savoirs

A. Évolution de la structure des échanges internationaux de marchandises



Constater que la part des produits manufacturés dans les échanges internationaux de marchandises est de plus en plus importante

1 Dégagez la structure du commerce international par produit.

2 Comment a évolué la structure des échanges de marchandises depuis 1960 ?

L'évolution des produits agricoles et celle des produits des industries extractives ont-elles été les mêmes ? Justifiez votre réponse.

Décrivez l'évolution de la part des produits agricoles dans les exportations mondiales.

1. Structure et évolution des échanges internationaux de marchandises

Les échanges internationaux de biens et services restent de loin dominés en valeur par le commerce de marchandises, et tout particulièrement celui des produits manufacturés (emportés notamment par les produits informatiques et les équipements en télécommunications) qui, dès le début des années 1960, ont supplanté les produits miniers et agricoles, l'écart devenant même vertigineux à partir du milieu des années 1970. La part des produits énergétiques (hydrocarbures), miniers et agricoles connaît cependant des fluctuations importantes, en raison des vicissitudes des cours mondiaux : cas du pétrole, par exemple en 2004 - 2005.

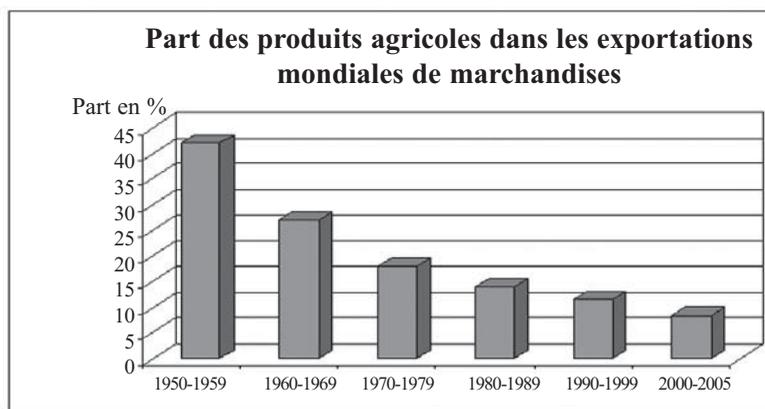
*François Bost, Images économiques du monde 2006
Editions Armand Colin.*

2. Régression des produits primaires

La part des produits primaires constitués des produits agricoles et des produits des industries extractives a globalement régressé dans le commerce mondial. Concernant la part des produits agricoles, elle a fortement régressé. La demande des produits alimentaires progresse moins vite que l'accroissement du revenu. Le cours des produits agricoles est orienté vers la baisse sur une longue période. Quant à la part des industries extractives, elle évolue de façon heurtée en raison des fortes variations des prix de marché.

*M. Dupuy, F. Larchevêque, et C. Nava, Economie,
Editions Hachette Technique.*

3. Déclin de la part des produits agricoles dans le commerce mondial



4. La prédominance des échanges des produits manufacturés !

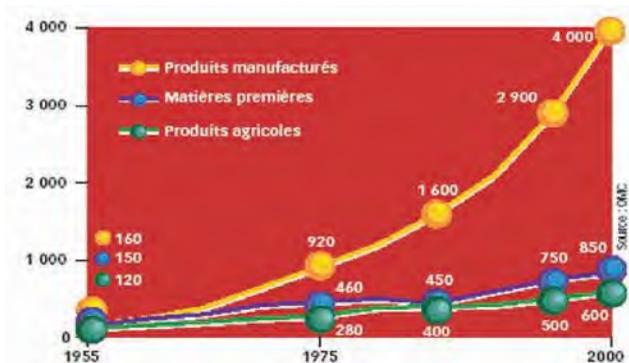
La structure du commerce international par produits met en évidence une nette domination des produits manufacturés qui représentent plus de 70 % des échanges mondiaux de marchandises alors qu'ils en représentaient moins de 35% en 1913. Depuis 1980, les exportations et les importations de produits de haute technologie progressent plus rapidement que celles des autres produits manufacturiers. Elles comprennent l'aérospatiale, l'informatique et la bureautique, le matériel électrique, l'industrie pharmaceutique et l'équipement scientifique. Ainsi, depuis 1913, une inversion totale du poids des produits manufacturés dans le commerce mondial et de celui des produits primaires apparaît. Cette évolution est liée à plusieurs phénomènes : Plus le revenu de la population augmente et plus la part relative consacrée aux produits primaires diminue dans la consommation au profit des produits manufacturés. De plus, la fabrication des biens manufacturés est de moins en moins intensive en produits primaires. Les entraves à l'échange international ont fortement diminué pour les produits manufacturés tout en restant longtemps élevées pour les produits agricoles.

Jean-Louis Mucchielli, *Relations économiques internationales*, Editions Hachette supérieur.

- 1 Donnez des exemples d'échanges de produits manufacturés.
- 2 Comment ont-ils évolué ?
- 3 Dégagez les facteurs qui ont favorisé cette évolution.

5. Évolution indicielle du commerce mondial de marchandises par produit

Indice des échanges par produit, base 100 en 1950



Depuis 1975, le commerce de matières premières et de produits agricoles ne croît, en tendance, que modérément, alors que les échanges de biens manufacturés explosent.

- 1 Interprétez les indices des échanges mondiaux de chacun des produits en 1955.
- 2 De combien ont été multipliées les exportations mondiales de chaque produit en 2000 par rapport à l'année de base ? Que constatez-vous ?

6. Évolution structurelle des produits échangés

L'évolution de la structure des exportations mondiales de marchandises par groupe de produits* en %

| | 1913 | 1963 | 1974 | 1980 | 1983 | 1992 | 1996 | 2004 | 2005 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Produits agricoles | 50 | 29 | 18 | 15 | 15 | 12 | 11,9 | 8,8 | 8,4 |
| Produits minéraux | | 6 | 6 | 5 | 4 | 3 | | | |
| Produits énergétiques | 14 | 10 | 20 | 24 | 21 | 10 | 11,7 | 14,4 | 17,2 |
| Produits manufacturés | 36 | 55 | 56 | 56 | 60 | 75 | 76,4 | 73,7 | 72,0 |

GATT et Organisation Mondiale du Commerce.

* Produits non ventilés exclus

■ Décrivez l'évolution de la part de chaque groupe de produits dans les exportations mondiales sur la période 1963-2005.

B. Nette montée des échanges de services



Constater la montée des services

- 1 Pourquoi la part des services dans le PIB est-elle plus importante que dans le commerce international ?
- 2 Mettez en évidence l'essor des services aujourd'hui.

Montrez, à partir d'exemples que les services ne cessent d'occuper une place importante dans les échanges internationaux.

De combien ont été multipliés les échanges de marchandises au cours de la période 1967-2005 ainsi que les échanges de services durant la même période ? Quelle conclusion dégagez-vous ?

7. Nouvel eldorado du commerce international !

Les services occupent une place bien plus importante dans le produit intérieur brut des économies qu'au sein de leurs échanges. A la différence des marchandises qui peuvent être stockées et transportées, une grande partie des services sont, par nature, produits sur le lieu et au moment même où ils sont consommés. C'est le cas des services de main-d'oeuvre, qu'ils soient privés (coiffure, restauration, etc.) ou collectifs (éducation, santé, sécurité, etc.). De même, les services aux entreprises, pour des raisons de proximité, doivent généralement être dispensés dans le pays où ils sont consommés : conseil juridique, services informatiques, audit, etc. Mais, aujourd'hui, l'essor des échanges internationaux de services constitue un des éléments marquants de la mondialisation. Les exportations de services se développent. Si la production de nombreux services demeure territorialisée, les hommes, eux se déplacent de plus en plus facilement. D'où l'essor du tourisme. Dans le même temps, les progrès des télécommunications facilitent le développement des offres de services à partir d'un autre territoire. Et l'internet ouvre aujourd'hui de vastes perspectives pour la vente à distance au grand public. La libéralisation, en supprimant les barrières nationales, constitue un puissant accélérateur des échanges.

Alternatives économiques, hors-série, n° 36.

8. Le développement des échanges de services

Le développement rapide du commerce des services est une tendance récente. Ce secteur représente environ 20 % du commerce mondial. Les services de transport et de voyage comptent pour 55 à 60 % des échanges de services. Mais ce sont les "autres services", en particulier les échanges technologiques et financiers, qui progressent le plus et font désormais l'objet d'une grande attention lors des négociations internationales.

Christian Chavagneux, Alternatives économiques, n° 042 (Octobre 1999).

9. L'explosion des services

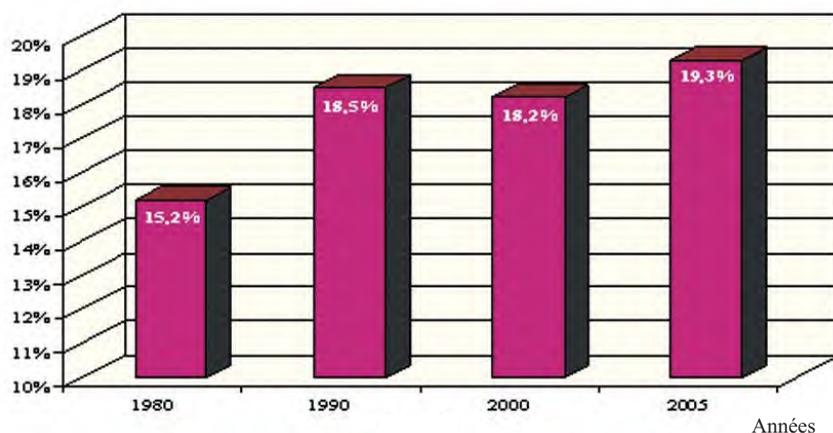
Évolution de la structure du commerce international (en milliards de dollars)

| | 1967 | 1984 | 1992 | 1999 | 2005 |
|--------------------------|------|-------|-------|-------|--------|
| Echanges de marchandises | 216 | 1 923 | 3 700 | 5 460 | 10 120 |
| Echanges de services | 44 | 390 | 960 | 1 340 | 2 415 |

GATT et OMC.

10. Evolution de la part des exportations mondiales de services

Évolution de la part des services dans les échanges mondiaux



L'Organisation Mondiale du Commerce.

- 1 Donnez la signification de 19,3%.
- 2 Constatez l'évolution de la part des services au cours de la période 1980-2005.

11. On échange de nouveaux services !

Les services traditionnels sont entrain de vivre une transformation spectaculaire. Dans les télécommunications, se développent des services sur mesure à longue distance, comme le traitement de l'image et de l'information, des réseaux reliant les téléphones, les ordinateurs et les fax, des réseaux spécialisés reliant les individus travaillant dans des lieux différents. Les entreprises de transport routier, ferroviaire et aérien dont la croissance est la plus rapide, satisfont les besoins de leurs clients en matière de voyages et de livraisons spécialisés. Les organismes d'assurance offrent une grande variété de services adaptés aux besoins spécifiques des individus. Ainsi, une grande partie des échanges provient des services : les services spécialisés de recherche et développement, de commercialisation, de voyage, de conseil, de stratégie, etc. Chaque entreprise de production doit se charger de mettre en oeuvre de tels services. Les fabricants d'ordinateurs exercent plusieurs activités de services. L'ordinateur personnel d'IBM par exemple, inclut toute une série de services : recherche et développement, ventes, service après-vente. Seulement 10% de son prix d'achat sert à payer la fabrication proprement dite de l'ordinateur.

*Robert Reich, L'économie mondialisée,
Editions Dunod.*

- Montrez que les services échangés ont évolué.



Retenons l'essentiel

L'évolution de la structure des échanges internationaux par produit

Les échanges internationaux de biens et services ont connu un essor prodigieux depuis le XIX^e siècle. Cette croissance du commerce mondial s'accompagne d'une évolution de sa structure. Au début du XX^e siècle, ces échanges se limitaient à un commerce de marchandises dominé par les produits primaires. Puis, les produits manufacturés ont commencé à prendre une place de plus en plus importante jusqu'à les supplanter et devenir dominants dans les échanges. De plus, les services continuent à se développer rapidement. Leur part ne cesse de croître.

A. Évolution de la structure des échanges internationaux de marchandises par produit

1. La régression des produits de base

L'évolution structurelle du commerce mondial fait apparaître une nette régression des produits de base en raison de la faible augmentation de la demande et des prix de ces produits. Toutefois, cette évolution varie selon la nature des produits :

- * Pour les produits agricoles, leur poids baisse dans le commerce mondial. Cette baisse est liée non seulement à la faible augmentation des quantités demandées mais également à la faiblesse des cours mondiaux de ces produits. De plus, ces produits ont, longtemps, fait l'objet d'une protection douanière qui a limité leurs échanges.
- * Pour les produits énergétiques et les produits miniers, leur évolution est tout-à-fait sporadique. Elle varie selon les années et fluctue selon la variation des cours : ainsi, à la suite de la hausse des prix des hydrocarbures (lors des chocs pétroliers par exemple), leur croissance a été très nette et leur part dans les exportations mondiales a enregistré une hausse.

2. La prédominance des produits manufacturés dans les échanges internationaux

La structure du commerce international par produits met en évidence la prédominance des produits manufacturés qui ont supplanté depuis 1960 les produits agricoles. La part des échanges de produits manufacturés est croissante dans le total des échanges internationaux. Cette part qui ne cesse de croître atteint aujourd'hui près des 3/4 des échanges mondiaux de marchandises.

Ce sont essentiellement les exportations de biens d'équipement et de biens électroniques qui se sont développées. Les échanges portant sur des produits de haute technologie progressent plus rapidement que les échanges des autres produits manufacturés.

B. Nette montée des échanges internationaux de services

Alors que les services représentent plus de 60 % du PIB mondial, les échanges internationaux de services représentent seulement 20% du commerce mondial.

En effet, jusqu'à une époque récente, les services étaient peu échangeables du fait qu'ils étaient souvent produits à proximité des consommateurs. Ils étaient également difficilement stockables.

Mais, aujourd'hui, le commerce des services a augmenté très rapidement du fait notamment de l'essor du tourisme, du progrès des télécommunications et de la libéralisation des marchés. De nouveaux services apparaissent. Les services échangés prospèrent, regroupent les transports, le tourisme, les télécommunications, les services financiers et enfin tous les services informatiques. Il s'agit donc des services commerciaux (transport, assurances, télécommunications, services bancaires, etc.) liés au développement du commerce mondial de marchandises ainsi que d'autres services.

C'est ainsi que l'évolution structurelle des échanges internationaux de biens et services montre que le commerce des services devient plus important. Il en résulte une nette augmentation de leur poids dans le total des échanges.



Mots clés : Structure des échanges internationaux – Produits agricoles – Produits des industries extractives – Produits manufacturés – Services.



Préparons-nous au Bac

1. Structure du commerce mondial par produit

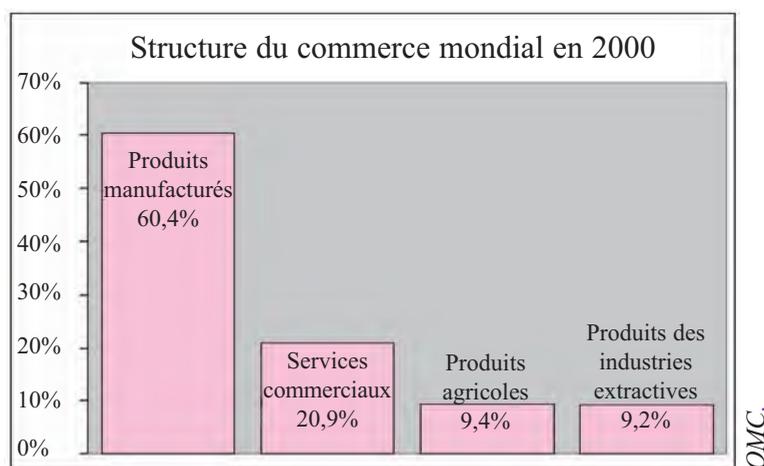
Évolution des exportations mondiales de marchandises en (%)

| | 1963 | 1973 | 1980 | 1983 | 1987 | 1995 | 2002 |
|-----------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Produits agricoles | 29 | 21 | 15 | 15 | 14 | 12 | 9 |
| Produits minéraux | 6 | 6 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 |
| Produits énergétiques | 10 | 11 | 23 | 20 | 11 | 7 | 10 |
| Produits manufacturés | 55 | 62 | 58 | 61 | 72 | 78 | 78 |

Calculez la part des produits de base dans le commerce mondial pour chaque période. Que constatez vous ?

Jacques Adda, *La mondialisation de l'économie*, Editions Repères.

2. Structure par produit du commerce mondial



Caractérissez la structure du commerce mondial en 2000.

3. Les services sont-ils non échangeables ?

Montrez que malgré le poids important des services dans la production, leur part dans le commerce mondial reste limitée.

Les services sont, pour la plupart du temps non stockables et sont souvent produits à proximité des consommateurs. De ce fait, les échanges internationaux de services semblent par nature limités. Ainsi, jusqu'à une date récente, les économistes n'étaient pas loin d'assimiler les services à des biens non échangeables. En fait, il n'en est rien, car de nombreux services trouvent une expression matérielle grâce à des supports comme le courrier, le télex ou l'électronique. Par exemple, il est tout à fait possible de contracter une police d'assurance à l'étranger, de passer des commandes au-delà des frontières nationales. Alors que les services représentent plus de 60% du PNB mondial, les échanges internationaux de services représentent seulement 20% du commerce mondial. La marge de progression pour les services est donc très importante.

Frédéric Teulon, *La nouvelle économie mondiale*, Editions PUF.

4. Exportations de services

Les services sont par nature produits plutôt localement. Cependant ils s'exportent de plus en plus : services financiers, technologies de l'information, télécommunications, etc. Les services ont longtemps été ignorés des statistiques du commerce international du fait du caractère national de leur marché. Cependant, ce type d'exportations tend à se développer rapidement. L'essor des échanges internationaux de services constitue un des éléments marquants de la mondialisation aujourd'hui, même si leur nature souvent immatérielle rend difficile une évaluation statistique. Les exportations de services ont crû, dans les années 1980, deux fois plus vite que les exportations de marchandises.

Alternatives économiques, hors séries n°36.

■ En quoi les exportations de services se distinguent-elles de celles des marchandises ?

5. Exportations mondiales de marchandises par produit

En milliards de dollars

| | Valeur | Part | |
|---|--------------|--------------|--------------|
| | 2000 | 1990 | 2000 |
| Tous produits ^a | 6 186 | 100,0 | 100,0 |
| Produits agricoles | 558 | 12,2 | 9,0 |
| <i>Produits alimentaires</i> | 442 | 9,3 | 7,2 |
| <i>Matières premières</i> | 116 | 2,9 | 1,9 |
| Produits des industries extractives | 813 | 14,3 | 13,1 |
| <i>Minerais et minéraux</i> | 62 | 1,6 | 1,0 |
| <i>Combustibles</i> | 631 | 10,5 | 10,2 |
| <i>Métaux non ferreux</i> | 120 | 2,1 | 1,9 |
| Produits manufacturés | 4 630 | 70,5 | 74,9 |
| <i>Fer et acier</i> | 144 | 3,1 | 2,3 |
| <i>Produits chimiques</i> | 574 | 8,7 | 9,3 |
| <i>Autres produits semi-manufacturés</i> | 449 | 7,8 | 7,3 |
| <i>Machines et matériel de transport</i> | 2 566 | 35,8 | 41,5 |
| <i>Produits de l'industrie automobile</i> | 571 | 9,4 | 9,2 |
| <i>Machines de bureau et équipements de télécommunication</i> | 940 | 8,8 | 15,2 |
| <i>Autres machines et matériel de transport</i> | 1 055 | 17,6 | 17,1 |
| <i>Textiles</i> | 157 | 3,1 | 2,5 |
| <i>Vêtements</i> | 199 | 3,2 | 3,2 |
| <i>Autres biens de consommation</i> | 541 | 8,8 | 8,8 |

OMC

1 Comment a évolué la part des produits de base dans le total des exportations mondiales durant la période 1990-2000 ?

2 Montrez la prédominance des produits manufacturés dans le commerce mondial.

a: Y compris les produits non spécifiés qui représentent 3 % des exportations mondiales de marchandises en 2000.