

4

LA MONDIALISATION ET SES ENJEUX



- ▶ **Chapitre 1 : Les échanges internationaux de biens et services et leur évolution**
 - ▶ **Chapitre 2 : L'évolution de la structure des échanges internationaux de biens et services**
 - ▶ **Chapitre 3 : Les firmes multinationales**
-



Depuis la révolution industrielle, l'économie mondiale semble être de plus en plus intégrée avec une forte ouverture des économies nationales sur l'extérieur. Un essor prodigieux du commerce mondial se produit. Cette évolution des échanges internationaux de biens et services s'accompagne de profonds changements structurels. C'est ainsi que le commerce international se caractérise, désormais, par une part de plus en plus importante de produits manufacturés et de services. De plus, parallèlement au développement du commerce interbranche, les échanges portant sur des produits similaires connaissent un essor considérable. Par ailleurs, dans le cadre de la nouvelle division internationale du travail, de nouveaux acteurs apparaissent alors que d'autres pays continuent à être marginalisés. Une nouvelle géographie des échanges se dessine laissant toutefois la primauté des échanges aux pays développés. Mais, la mondialisation ne se limite pas à l'accroissement des échanges de biens et services. Elle se caractérise également par une internationalisation des processus de production et par le développement des stratégies des firmes multinationales.